

コントリ株式会社 会社案内

コントリについて



企業理念

「想いを形に 価値ある未来を創り出す」

コントリはインタビューや
ウェブマーケティングを通して
経営者の想いを形にし
価値あるコラボレーションを生み出すことで
日本経済の発展に貢献する



会社概要

会社名	コントリ株式会社
所在地	東京都中央区銀座1-12-4N&E BLD. 7階
設立年月	2024年3月
資本金	200万円
代表者名	飯塚 昭博
事業内容	経営者インタビューメディア「コントリ」の運営 メディア構築コンサルティング SEO記事制作 AIライティングトレーニング

サービス概要



経営者インタビュー事業



3種類のインタビューを実施し
自社メディア「コトリ」に掲載

- ・ 経営者インタビュー
- ・ 経営者の習慣(動画インタビュー)
- ・ こどもおしごとインタビュー

メディア構築コンサルティング事業



自社メディア(オウンドメディア)の
企画～制作～効果測定まで
ワンストップでサポート

- ・ 企画/ペルソナ設定/キーワード分析
- ・ 撮影/コンテンツ(記事)制作
- ・ 効果検証/サイト保守 など

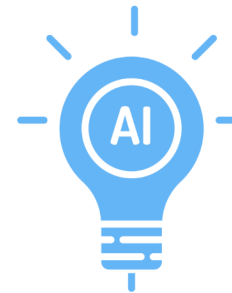
SEO記事制作事業



SEO対策を施した
「継続的に成果に貢献する記事」
を制作

- ・ 競合調査/キーワード分析
- ・ 記事制作
- ・ 効果検証
- ・ リライト/改善提案

AIライティングトレーニング事業



最新のAIツールを活用し
高精度・高効率な記事制作体制を
社内で実現するサポート

- ・ AIライティング基礎講座
- ・ AIライティング用プロンプトの提供
- ・ カスタマイズプロンプトの制作



コトリ



3種類のインタビューを実施し 自社メディア「コトトリ」に掲載

経営者インタビュー

経営者の「想い」を丁寧に
インタビュー記事にする
コトトリの軸インタビュー



経営者の習慣

「経営者の習慣」を
気軽に知ることができる
ショート動画インタビュー



コドモおしごと インタビュー

コドモ記者が経営者に突撃！
こどもたちの選択肢を増やす
未来のためのインタビュー



サービス詳細 — メディア構築コンサルティング事業 —



自社メディア(オウンドメディア)の 企画～制作～効果測定まで ワンストップでサポート



詳しくは
サービスページを
ご覧ください

目標設定
コンセプト策定

コンテンツ企画
戦略立案
ペルソナ設定

コンテンツ制作

効果測定
改善提案

サービスの特徴



自社で実際にメディアを
運営しているからこそできる
本質的なメディア運営サポート

効果的にAIを活用し
高精度かつ高効率な
メディア運営体制を実現

徹底的な競合、キーワード分析
により作られる効果的な
コンテンツを継続的にご提供

毎月定額の料金体系なので
運営コストが見えやすい

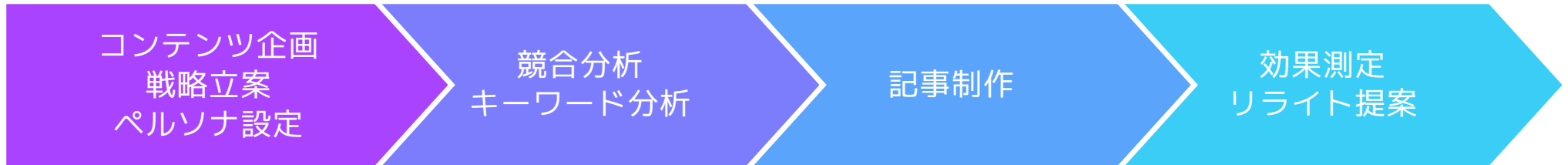
サービス詳細 — SEO記事制作事業 —



SEO対策を施した 「継続的に成果に貢献する記事」 を毎月コンスタントに制作



詳しくは
サービスページを
ご覧ください



サービスの特徴



徹底したキーワード分析により
潜在的な売上貢献ワードを抽出し
効果に貢献する

効果的にAIを活用し
高精度かつ高効率な
メディア運営体制を実現

ご要望に応じて
毎月の制作記事本数を
フレキシブルに変更可能

毎月定額の料金体系なので
運営コストが見えやすい

※本サービスは、メディア構築コンサルティング事業の
「コンテンツ制作」の部分のみを提供するサービスです。

サービス詳細 —AIライティングトレーニング事業—



最新のAIツールを活用し
高精度・高効率な記事制作体制を
社内で実現するサポート



詳しくは
サービスページを
ご覧ください

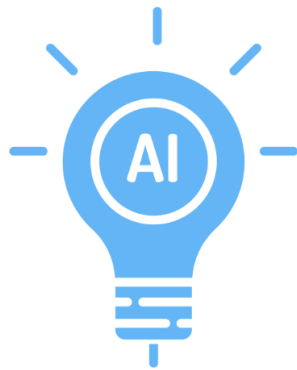
AIの基本研修

AIライティング
習得研修

コンテンツ制作

効果測定
リライト

サービスの特徴



初心者でも本格的なSEO記事を
制作可能な完成された
記事制作プロセスを提供

すぐに活用できる
AIライティング用の
プロンプトをご提供

AIの基本からAIライティングの
方法まで丁寧に習得できる
研修を準備

オーダーメイドで
御社専用のプロンプトを
開発することも可能

サポート実績



みらい資産研究所
- Mirai Asset Lab -

Home はじめに コラム 無料オンライン相談 お問い合わせ

今日の一步が
未来への入り口になる

従来の不安を、具体的な対策に変えていく
まずは、その第一歩から。

Phil Park

フィル・パークとは 主な実績 マガジン 土地活用をご検討の方へ テナント入居をご検討の方へ

Magazine

フィル・パークマガジン

PICK UP

- NEW 投資回収が早い
フィルパークのビジネスモデル
- NEW Tenant Interview
外から店内の様子がよく見え
お客様の集客につながります
- NEW 駐車場の上部空間を
“空中店舗”で有効活用

「フィル・パークを知る」第1回 | 投資回収が早いフィル・パークのビジネスモデル
2024.03.07
土地活用 駐車場経営

Tenant Interview : 大きなガラス窓はまるでショーウィンドウ。外から店内の様子がよく見え、お客様の集客につながります。フォーリーフ南青山 (フィル・パーク南青山) 2F・3F 入居 Webcast アングリルアカデ

駐車場の上部空間を“空中店舗”で有効活用
2023.09.09
人気記事 土地活用 節税対策 駐車場経営

タグから見つける

- 資産相続(5)
- 人気記事(7)
- 土地活用(103)
- 成功事例(19)
- テナント(3)
- 節税対策(38)
- 駐車場経営(26)
- 商業ビル経営(12)
- アパート・マンション経営(38)
- 土地オーナー様(45)
- テナント様インタビュー(1)

お気軽にお問い合わせください

0120-227-809

第一テナント

Home 第一テナントについて 事業内容 個人のお客様向け製品 施工実績 ブログ お問い合わせ

チャレンジスピリットを持ち続ける

常にチャレンジし続け、社会に価値を提供し続けます

代表メッセージ

contents > コラム

スポーツとブランドイメージ
最新調査から見る
企業価値向上への可能性

企業の未来を創る
面白い周年企画！
効果的な実施のポイントと事例

アスリート採用が
企業ブランディングを変える！
導入メリットと実践ガイド

スポーツとブランドイメージ：最新調査から見る企業価値向上への可能性
sleighsport 5
© 2025.01.23

企業の未来を創る面白い周年企画！効果的な実施のポイントと事例
sleighsport 5
© 2025.01.21

アスリート採用が企業ブランディングを変える！導入メリットと実践ガイド
sleighsport 5
© 2025.01.21

スポーツ×企業価値の新潮流
従来の広告・PRを超え、

企業のアスリート応援ガイド
支援実績から見る

アスリートマーケティングの
おすすめ活用法

↑ PAGE TOP



自社の魅力を発掘し 世の中に価値提供していきませんか？

- ✔ 自社のホームページはあるけれども問い合わせがほぼない・・・
- ✔ 発信していくことの重要性は分かるけど何を発信すればいいかわからない・・・
- ✔ 自社でブログを書こうとしたけど数記事で終わってしまった・・・

まずはお気軽にお問い合わせください！

電話



070-1466-2929

メール



info@comtri.jp